

Soutěžní podmínky

Soutěžní podmínky udávají právní rámec účasti soutěžícího v soutěži a jsou závazná pro každého soutěžícího po celé období soutěže. Svou účastí v soutěži dáváte najevo, že podmínky přijímáte a bezvýhradně s nimi souhlasíte.

1. Provozovatelem soutěže je Lukáš Krámský, Hasičská 8, PSČ 46601, Česká republika, IČ: 75850354 (dále jen „Provozovatel“).
2. Soutěž ZapojPalec (dále jen „soutěž“) je soutěž.
3. Soutěžícím je myšlena osoba, která se zúčastní soutěže odesíláním SMS (dále jen „Soutěžící“) bez ohledu na to, zda je majitelem nebo provozovatelem telefonního čísla či nikoliv.
4. Období soutěže znamená lhůtu stanovenou a zveřejněnou Provozovatelem soutěže ve vztahu ke každé jednotlivé výhře.
5. SMS znamená krátkou textovou zprávu odeslanou Soutěžícím z mobilního telefonu.
6. Výhrou se rozumí produkt, který získá ten Soutěžící (dále jen „vítěz“), který odešle vítěznou SMS.
7. Zájmy „naše“, „my“, „nás“ je vždy míněn Provozovatel nebo jím zplnomocnění zástupci a jeho dodavatelé.
8. Webovými stránkami jsou míněny internetové stránky www.zapojpalec.cz.

Pravidla soutěže

1. Odesláním jakékoli SMS v SOUTĚŽI (ZapojPalec) soutěžící potvrzuje, že si přečetl tyto Podmínky použití, dobře jim porozuměl a tyto podmínky odesláním SMS akceptoval. Na tuto skutečnost nemá vliv, zda je odeslaná SMS validní (ve správném tvaru) či nikoliv.
2. Soutěžít mohou pouze osoby starší 18 let, které žijí v zemi, v níž tato soutěž právě probíhá.
3. Osoby mladší 18 let, zaměstnanci Provozovatele a přímí příbuzní zaměstnanců Provozovatele nemohou soutěžít a ze soutěže jsou vyloučeni.
4. Všechny SMS přístupy musí být odeslány individuálně, nesmějí být generovány počítačem anebo jiným zařízením umožňujícím automatické odesílání SMS. Žádná takto vygenerovaná SMS nevytvoří platný přístup do soutěže.
5. Jakmile byl SMS přístup obdržen, zašle Provozovatel soutěžícímu jako odpověď zprávu, která soutěžícího bude informovat o tom: Kolik SMS zbývá k výhře. Jaké množství soutěžících je ve hře a kolik SMS bylo obdrženo v posledních 30 minutách. Zda jeho SMS vyhrál či nikoliv. Zda je jeho SMS přístup neplatný;
6. Všechny příchozí SMS vstupy jsou zpracovávány v pořadí, ve kterém byly obdrženy databází. Provozovatel nepřijímá žádnou odpovědnost za pozdní, zpožděné nebo nesprávně zasláné SMS a to ani v případě, že k nim došlo v důsledku selhání či poškození techniky nebo z jakýchkoli jiných důvodů.
7. Vyhráváme si právo ověřovat validitu kterékoli SMS a vyloučit soutěžícího, který se pokusil falšovat či ovlivňovat proces odesílání SMS.
8. Soutěžícím není dovoleno sdělovat průběh soutěže veřejně či ostatním soutěžícím.
9. Soutěžící odesílá SMS v SOUTĚŽI s úmyslem vyhrát cenu, která je vyhlášena v konkrétní soutěži pro dané soutěžní období. Je-li SMS přístup Provozovatelem akceptován jako vítězná SMS (tj. SMS obdržena v Provozovatelem předem stanoveném a zveřejněném pořadí), vzniká vítězi nárok na vydání výhry. O vzniku tohoto nároku Provozovatel soutěžícího informuje SMS zprávou nebo telefonicky. Výhra bude zaslána na adresu výherce či osobní převzetí.
10. Podstatnou podmínkou pro účast v soutěži je úhrada všech závazků vůči provozovateli a všem mobilním operátorům, prostřednictvím kterých se soutěžící soutěže účastní, bez ohledu na právní titul vzniku těchto závazků. Soutěžící bere na vědomí, že se účastní soutěže prostřednictvím služby SMS Premium se zvýšeným tarifem 40 Kč včetně DPH za 1 SMS. Za odeslané SMS nelze požadovat jakoukoliv náhradu.
11. Provozovatel si vyhrazuje právo výhru v průběhu soutěže a po ní změnit a to za stejnou pořizovací cenu jako u výhry původní
12. Provozovatel splní svou povinnost vydat vítězi výhru tak, že výhru odešle na adresu uvedenou vítězem. Odesláním výhry přechází na vítěze nebezpečí škody na výhře. Náklady spojené s odesláním výhry (poštovné a balné) nese vítěz, není-li dále stanoveno jinak. Vlastnictví k výhře přechází na vítěze jejím doručením. Provozovatel neposkytuje záruku a nenese odpovědnost za jakékoli případné vady ceny. Případné reklamace musí výherce uplatnit u prodejce, u kterého byla výhra zakoupena, případně u sponzora, který cenu poskytl.
13. Pokud vítěz svůj nárok na vydání výhry neuplatní do 30 pracovních dní způsobem uvedeným v odst. 10, nárok na vydání výhry bez dalšího zaniká.
14. Pokud z jakéhokoli důvodu SOUTĚŽ není schopna provozu, jak bylo plánováno, ať již z jakéhokoli důvodu (například z důvodu infekce počítačovým virem, programové chyby, nedovoleného ovlivňování, neautorizovanou intervencí, podvodu, technického selhání), vyhrazuje si Provozovatel právo Soutěž zrušit, ukončit, upravit nebo pozastavit.
15. Provozovatel si vyhrazuje možnost změny těchto Pravidel a Podmínek použití soutěže s tím, že tyto změny budou oznámeny na stránkách www.zapojpalec.cz

Prohlášení o ochraně osobních údajů

1. Provozovatel nebude sdílet žádné osobní údaje umožňující identifikaci jednotlivého soutěžícího s žádnou vnější stranou bez souhlasu soutěžícího, s výjimkou situací, kdy bychom tak byli oprávněni nebo povinni učinit ze zákona. Výjimku tvoří případ, kdy soutěžící získá některou z hlavních cen. V takovém případě je Provozovatel oprávněn použít jméno a příjmení výherce, město bydliště výherce, fotografie, videonahrávky, prohlášení, k reklamním účelům, propagaci nebo pro tisková a informační sdělení v médiích, a to bez náhrady a předchozího oznámení.
2. Shromažďované údaje jsou anonymní data používána k analyzování trendů, administrování Soutěže, diagnostice problémů, ke sledování aktivity soutěžících a jako obecné demografické informace sbírané za účelem vylepšení webových stránek. Provozovatel je oprávněn uveřejnit na svých internetových stránkách neúplné telefonní číslo ve tvaru 777 188 XXX.

V Jablonci nad Nisou dne 15.5.2009